

di **Alessandra Lenzi**



Intervista ad Andrea Tagliaferri, classe 1981, nuovo Presidente della Pro Loco di Vilminore.

Ciao Andrea, inizio col chiederti quando sei stato nominato Presidente della Pro Loco di Vilminore e chi fa parte del tuo gruppo?

Siamo un gruppo di ragazzi entrati in carica solo da qualche settimana anche se già da tempo ci interessiamo all'attività della Pro Loco: nei mesi scorsi abbiamo proposto a diversi ragazzi un maggiore coinvolgimento nella gestione della Pro Loco di Vilminore e, sentendosi partecipi, hanno aderito subito all'iniziativa; era già nell'aria la voglia di fare, bastava solo leggerla.

Oggi il consiglio è composto da me, Monica come vice-presidente, Luciano, consigliere uscente che dà un contributo con la sua esperienza, Cristina che segue un percorso di formazione a carattere turistico e "La-Tina", filo conduttrice tra noi e i commercianti.

Nei fatti il gruppo coinvolge molti più ragazzi, ognuno dei quali mette del suo, dallo sforzo fisico a quello mentale: Silvia, Paolo, Amanda, Lorenzo, Luciana, Alice, Davide, Marco, Sara & Silvia, Serena, Alessia, è un elenco che cresce e la cosa ci piace.

Come mai hai deciso di prenderti carico di questo impegno?

Mi è sempre piaciuto viaggiare, scoprire posti nuovi, colori, profumi, differenze e similitudini nelle culture di popolazioni distanti; quando si è giovani lo zaino non pesa e la voglia è tanta.

Tempo fa Jessica, presidente della Pro Loco, mi aveva lanciato l'idea di subentrarle ma era troppo presto: niente formazione,

niente gruppo; ora l'idea c'è, il gruppo anche.

Promuovere la Nostra terra, i suoi toni, la sua storia, permettere ad altri di scoprire la dignità scalvina.

Ho una famiglia e parecchi amici che svolgono attività di volontariato in varie associazioni, dalla Croce Rossa, al Cai, Mato Grosso, al calcio, musica, Moto Club, Avis ect.

Io, come il gruppo, tento di far turismo, di far conoscere la Val di Scalve nel mondo.

Tu conosci bene il turismo perché sei laureando in Scienze del Turismo e Comunità Locale alla Facoltà di Sociologia dell'Università Bicocca di Milano; lavorando per Turiscalve, quali possibilità pensi possa avere il tuo paese in questo campo?

Il turismo è un concetto complesso che tocca un'infinità di campi; associarlo solo alla semplice "vacanza" è riduttivo. Un individuo difatti è considerato turisticamente rilevante anche quando si sposta per lavoro, svago, religione, salute, per trovare un amico o attraverso la rete (Secondlife, non è immaginazione).

Durante il percorso universitario mi sono interessato al marketing turistico territoriale, ovvero come rappresentare e gestire turisticamente un territorio, le sue risorse, i punti di forza e le opportunità di sviluppo per una comunità locale, quella di paese.

Interpretare i motivi che spingono i turisti a visitare le nostre zone è di fondamentale importanza, la ricerca è alla base di uno sviluppo economico turistico.

Turiscalve è il consorzio della ricettività e promuove la Valle a gente che ricerca la Valle.

Con la Pro Loco vediamo di investire in attività che possano attrarre per originalità e tradizione locale.

Hai in mente qualche novità per il futuro della Pro Loco?

Siamo molti giovani, le idee non mancano.

Per quest'estate vedremo di portare a termine le iniziative già progettate dalla passata gestione, poi, da quest'autunno inizieremo a lavorare sul programma 2011.

Manifestazioni sono previste nella seconda metà di agosto, enogastronomiche, culturali e di colore; a breve posso solo anticipare che quest'estate proponiamo: ROCK'OL FEST che si terrà SABATO 31 LUGLIO al Roccolo di Pezzolo dove avremo come ospiti d'onore i BLUES JEANS, gruppo Rock-Blues-Soul della Brianza supportati dai mitici Mancato Rientro, già noti ai ragazzi scalvini.

In collaborazione con un imprenditore locale (grazie Ottavio) invitiamo chi vuol partecipare ad armarsi di coperta ed entusiasmo e sdraiarsi sotto le stelle per ascoltare buona musica e riscoprire piccoli e graziosi angoli nascosti del territorio in cui siamo cresciuti.

Ora dobbiamo solo impegnarci.